



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

SERVIÇO SOCIAL E ADMINISTRAÇÃO SOCIAL
SOCIAL WORK AND SOCIAL ADMINISTRATION

5 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Licenciatura em Serviço Social / 2.º Semestre / 2023-2024
Undergraduate Degree in Social Work / 2nd Semester / 2023-2024

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Carlos Filipe Duarte

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

4h30 horas/semana
4h30 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Objetivos:

- Contribuir para uma análise interpretativa das dinâmicas de administração e gestão das organizações e dos seus programas de intervenção social local
- Promover uma perspetiva integrada e questionadora das formas de administração dos serviços de intervenção social nas organizações de economia social e solidária
- Realizar um Plano Estratégico, em contexto real, com recurso a referências teóricas, metodológicas e operativas

Objectives:

- *Understand the dynamics of social administration and management of organizations*
- *Promote an integrated and critical perspective through different models of social administration and organizational management*



- *Carry out a Strategic Plan, in real context, using theoretical and operational frameworks*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Para uma economia de relações humanas
2. A economia social e solidária
3. Organizações: missão e objetivos; estruturas organizacionais e contextos
4. Identidade e Cultura organizacional
5. Planeamento estratégico – conceitos e ferramentas
6. Autodiagnóstico organizacional
7. Gestão e administração de organizações com e sem fins lucrativos
8. A responsabilidade social de empresa e a responsabilidade social cooperativa
9. Inovação Social e Empreendedorismo - conceitos e ferramentas
10. Serviço Social e mudança organizacional

1. *For an economy of human relationship*
2. *The social economy and the solidarity economy*
3. *Organizations; mission and objectives; organizational structures and contexts*
4. *Identity the organizational culture*
5. *Strategic planning - BSC – Balanced Scorecard - concepts and tools*
6. *Organizational self-diagnosis*
7. *Management and social administration of for-profit and non-profit organizations*
8. *Corporate social responsibility and cooperative social responsibility*
9. *Social Innovation and Entrepreneurship - concepts and tools. A critical approach*
10. *Social Work and Organizational Change*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

Metodologia

Esta unidade curricular promove a construção de um referencial teórico e metodológico que permita a desconstrução e análise das experiências de administração social vivenciadas nas organizações sociais. Estimula-se o debate e a reflexão em torno de culturas e estruturas organizacionais diferenciadas para permitir uma análise crítica de



(re)construção de práticas de intervenção social em contexto real. Neste plano recorrer-se-á à realização de exercícios teóricos e aplicação em casos práticos com apresentações em sala de aula resultantes de pesquisa com trabalho de campo e investigação.

Avaliação

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Trabalho de grupo (teórico e prático fundamentado numa experiência real de administração e gestão organizacional)	30%
Realização/apresentação de textos/trabalhos em aulas práticas	30%
Teste (em data e hora a definir)	40%
Total	100%

Observação: a nota de teste igual ou inferior a sete valores (7), obriga à realização da prova escrita complementar.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

Methodology

This curricular unit promotes the construction of a theoretical and methodological framework that allows the understanding and analysis of experiences of social administration and management organizations observed in for-profit/non-profit organizations. Group discussions and reflection of culture and organizational structures will foster a critical understanding of social intervention in real practice. It will also be privileged the practice of theoretical exercises, analysis of case-studies and class presentations to complement students field work and research.

Evaluation

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:

Assessment component	% of final mark
Group-work (theoretical & practical field work, based on a real experience of organizational administration and management)	30%
Participation/presentation of readings/case studies in practical classes	30%
Test (date & time to be announced)	40%
Total	100%

Note: A mark of seven (7) points or lower in the test will force the writing of a complementary assessment.

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.



8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- André G., & Jesus, A. (Eds.) (2022). *Serviço social, direitos humanos e relações interculturais*. Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Albuquerque, C., & Arcoverde, A. C. (2017). *Serviço social contemporâneo, reflexividade e estratégia*. Lisboa: Pactor.
- Andrade, A. & Julião, J. (2019). *Sistemas de informação e tecnológicos*. Porto: Universidade Católica Editora.
- Bruni, L. (2017). *À procura de novas palavras, para uma economia humana*. Abrigada: Cidade Nova.
- Caldeira, J. (2010). *Implementação do balanced scorecard no Estado*. Lisboa: Almedina.
- Campos, A. & Soeiro, J. (2016). *A falácia do empreendedorismo*. Lisboa: Bertrand.
- Carvalho, I. & Pinto, C. (2014). *Serviço social, teorias e práticas*. Lisboa: Pactor.
- Carvalho, M. I. (Eds.). *Ser assistente social, retrato(s) da profissão*. Lisboa: Pactor.
- Carvalho, L., Bernardo, R., Sousa, I. & Negas, M. (2015). *Gestão das organizações, uma abordagem integrada e prospetiva*. Lisboa: Sílabo.
- Faria, M. J. S. (2015). *Responsabilidade social empresarial*. Lisboa: Vida Económica.
- Felber, C. (2017). *A economia do bem comum*. Lisboa: Editorial Presença,
- Figueira, A. M. (2019). *Práticas de gestão de pessoas para a sustentabilidade das IPSS*. Lisboa: Edições Cáritas.
- Garrido, A & Pereira, A. (2018). *A economia social em movimento, uma história das organizações*. Lisboa: Tintas da China.
- Godin, S. (2021). *O processo criativo*. Lisboa: Ideias de Ler.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & Mckee, A. (2003). *Os novos líderes, inteligência emocional nas organizações*. Lisboa: Gradiva.
- Innerarity, D. (2021a). Democracia e complexidade: o estado da questão. In *Uma teoria da democracia complexa* (pp. 51-57). Porto: Ideias de Ler.
- Innerarity, D. (2021b). Política da complexidade. In *Uma teoria da democracia complexa* (pp. 89-103). Porto: Ideias de Ler.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Tecnologia para a humanidade*. Lisboa: Actual Editora.



- Lisboa, J., Coelho, A., Coelho, F. & Almeida, F. (2011). *Introdução à gestão de organizações*. Lisboa: Vida Económica.
- Manjate, J. & Vilas-Boas, J. (2021). *Aplicação de soft-system methodology em investigação qualitativa: teoria e prática*. Lisboa: Sílabo.
- Marujo, M. H., Neto, L. & Ceitil, M. (2019). *Humanizar as organizações: novos sentidos para a gestão de pessoas*. Lisboa: RH Editora.
- Menezes, J. (2016). *Gestão de organizações e criação de valor partilhado*. Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Namorado, R. (Eds.). *Economia social em acção*. Coimbra: Almedina.
- Nussbaum, M. (2019). *Sem fins lucrativos, porque precisa a democracia das humanidades*. Lisboa: Edições 70.
- Pina, T. (2018). *Direitos humanos – o que está por fazer no século XXI*. Lisboa: Temas e Debates.
- Santos, B. S. (2020). *O futuro começa agora, da pandemia à utopia*. Lisboa: Edições 70.
- Santos, C., Albuquerque, C. & Almeida, H. (2013). *Serviço social, mutações e desafios*. Coimbra: Imprensa da Universidade de Coimbra.
- Santos, M. & Seabra, F. (Eds.) (2015). *Inovação social e desenvolvimento: reflexões e estudo de caso*. Lisboa: RH Editora.
- Santos, M. & Seabra, F. (Eds.) (2015). *Gestão socialmente responsável*. Lisboa: Sílabo.
- Tavares, J. P. & Coelho, F. (2021). Economia de Francisco e o desenvolvimento humano integral: a responsabilidade dos líderes e das empresas e a dignidade do trabalho. In Ilharco, F. (Ed.), *A sociedade do cuidado*. Lisboa: Universidade Católica Editora.
- Teles, H. (2020). *Serviço social nas empresas: práticas de responsabilidade social*. Lisboa: Pactor.
- Vieira, I. F. (2017). *A participação: um paradigma para a intervenção social*. Lisboa: Universidade Católica Portuguesa.