



## 1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**FUNDAMENTOS DA PSICOLOGIA NA ECONOMIA E GESTÃO**

**6 ECTS**

**FUNDAMENTALS OF PSYCHOLOGY IN BUSINESS AND ECONOMICS**

## 2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Psicologia aplicada à Economia e à Gestão / 1º Semestre / 2023-2024

*Master's in Psychology in Business and Economics / 1st Semester / 2023-20234*

## 3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Filipa de Almeida

Maria Francisca Saldanha

Teresa Almeida

## 4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana

*3 hours/week*

## 5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

O estudante que complete com sucesso esta UC será capaz de cumprir os seguintes objetivos de aprendizagem: - Pensar de forma crítica sobre o papel da Psicologia na Economia e na Gestão; - Demonstrar que compreende os conceitos e modelos fundamentais da psicologia, dentro das várias temáticas abordadas, e sua aplicação a contextos económicos, de negócios e de trabalho; - Compreender/prever as implicações e gerar novas hipóteses no campo da Economia, da Gestão e do Trabalho, baseadas nos conhecimentos da Psicologia.

*The student who successfully completes this curricular unit will be able to fulfill the following learning objectives: - Think critically about the role of Psychology in Business and; - Demonstrate understanding of the fundamental concepts and models of psychology, within the various topics covered, and their application to economic, business and work contexts; - Understand/predict the implications and generate new hypotheses in the field of Business, Economics, and Work, based on the knowledge of Psychology.*



## 6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### SYLLABUS

#### T1. O paradigma económico-psicológico

- Processos básicos do funcionamento mental
- Interesses comuns da psicologia e da economia
- Relevância da psicologia para a economia
- Modelos económico-psicológicos do comportamento

#### T2. Perceção Interpessoal

- Distorções sistemáticas na perceção de pessoas
- Estereótipos
- Formação de impressões de personalidade, inferências de traços de personalidade, e atribuição causal

#### T3. Enviesamentos no comportamento e tomada de decisão

- Processamento de informação na tomada de decisão do consumidor
- Heurísticas no processamento e tomada de decisão
- Modelos de processamento e tomada de decisão

#### T4. Poder, Influência e Ética

- Poder e seus efeitos sociais e cognitivos
- Influência
- Ética nas organizações

#### T5. Felicidade e bem-estar

- Felicidade e significado no local de trabalho

#### T1. *The economic-psychological paradigm*

- *Basic processes of mental functioning*
- *Common interests of psychology and economics*
- *Relevance of psychology to economics*
- *Economic-psychological models of behavior*

#### T2. *Interpersonal Perception*

- *Systematic distortions in the perception of people*
- *Stereotypes*
- *Personality impression formation, inferences of personality traits, and causal attribution*

#### T3. *Biases in behavior and decision making*

- *Information processing in consumer decision making*
- *Heuristics in processing and decision making*



- *Models in processing and decision making*

#### **T4. Power, Influence, and Ethics**

- *Social and cognitive effects of power*
- *Influence*
- *Ethics in organizations*

#### **T5. Happiness and well-being**

- *Happiness and meaning in the workplace*

## **7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)**

### TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

As metodologias de ensino adotadas nesta UC incluem método expositivo, interrogativo e métodos ativos como estudos de caso e apresentação de trabalhos. O objetivo é desenvolver as competências de análise e reflexão crítica nos estudantes em relação às temáticas abordadas.

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

<b>Elemento de avaliação</b>	<b>% da classificação final</b>
Participação ativa e construtiva nas aulas	10%
Trabalho de grupo	30%
Avaliação individual – teste escrito	60%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

*The teaching methodologies adopted in this course include expository and interrogative methods and active methods such as case studies and presentation of assignments. The aim is to develop students' analytical and critical thinking skills in relation to the topics covered.*

*Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:*

<b>Assessment component</b>	<b>% of final mark</b>
<i>Active and constructive participation in class</i>	10%
<i>Group work</i>	30%
<i>Individual assessment - written test</i>	60%
Total	100%

*Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.*



## 8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

### MAIN BIBLIOGRAPHY

- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., Aaker, J. L., & Garbinsky, E. N. (2013). Some key differences between a happy life and a meaningful life. *The Journal of Positive Psychology, 8*(6), 505-516.
- Bodenhausen, G. V., & Morales, J. R. (2013). Social cognition and perception. In I. Weiner (Ed.), *Handbook of psychology* (2nd ed., Vol. 5, pp. 225-246). Hoboken, NJ: Wiley.
- Cialdini, R. B., & Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The psychology of persuasion* (Vol. 55, p. 339). New York: Collins.
- Corr, P. & Plagnol, A. (2019). *Behavioral economics: the basics*. Routledge.
- Guinote, A. (2017). How power affects people: Activating, wanting, and goal seeking. *Annual Review of Psychology, 68*, 353-381.
- Kahneman, D. (2012). *Thinking, fast and slow*. Penguin books.
- Kenny, D. A. (2020). *Interpersonal perception: The foundation of social relationships* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: The Guilford Press.
- Kim, N.S. (2017). *Judgement and decision-making: in the lab and the world*. Red Globe Press.
- Rajko, A. (2013). *Behavioural Economics and Business Ethics: Interrelations and Applications*. Routledge.

*Note: if circumstances so require, amendments may be made to the course syllabus (including, but not limited to, the course structure and content, the list of required readings, and the assessment plan)*