



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)
CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

JORNALISMO DIGITAL
DIGITAL JOURNALISM

5 ECTS

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)
STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Optativa / 2.º Semestre / 2022-2023
Optativa / 2º Semester / 2022-2023

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR
ACADEMIC STAFF

Isadora de Ataíde Fonseca

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR
WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana
3 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)
LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

A unidade curricular explora o Jornalismo Digital em cinco dimensões:

- 1) o Jornalismo na Sociedade da Plataforma;
- 2) o Jornalismo digital nos Media tradicionais;
- 3) o Jornalismo digital nos Novos Media;
- 4) o Jornalista: novas práticas e métodos;
- 5) o Jornalismo na Cultura Digital.

A disciplina adota uma perspetiva multidisciplinar – alicerçada nas Ciências Sociais e Humanas, com enfoque nos Estudos dos Media e do Jornalismo. A unidade curricular parte do contexto sociopolítico do Capitalismo de Dados (Chandler e Fuchs, 2019) e da Sociedade da Plataforma (van Djick, Poell e Wall, 2018) para discutir os papéis do



Jornalismo enquanto estrutura do diálogo, do conflito, da negociação e do consenso na esfera e no espaço público. No âmbito das democracias contemporâneas e dos papéis normativos do Jornalismo (Christians et al, 2008), a disciplina debate os desafios do Jornalismo digital nos Media Tradicionais. No cenário de Media Life (Deuze, 2011), o qual instituiu novos processos identitários e sociabilidades, reflete-se sobre os dilemas do Jornalismo nos Novos Media. A esfera digital propiciou a emergência de novas práticas, métodos de produção e conteúdos jornalísticos (híbridos de informação, opinião e entretenimento), o que impõe a discussão das dimensões normativas, éticas e estruturais da atividade jornalística. Por fim, numa realidade social na qual o 'real' e o 'digital' se interpenetram e mutuamente modelam, discute-se o Jornalismo enquanto Cultura, propagador de práticas socioculturais e produtor de conteúdos culturais.

No âmbito das Ciências Sociais e Humanas, o aluno deve ser capaz de:

- a) Refletir sobre o Jornalismo enquanto estrutura do diálogo social na contemporaneidade digital;
- b) Analisar os papéis desempenhados pelo Jornalismo digital nos contextos políticos democráticos;
- c) Pensar as responsabilidades sociais e identitárias do Jornalismo no contexto digital;
- d) Compreender os novos métodos, práticas e conteúdos no âmbito do Jornalismo e digital e das suas implicações sociais;
- e) Abordar o Jornalismo Digital enquanto Cultura, dimensão da vida cultural e produtor de conteúdos culturais.

The curricular unit explores Digital Journalism in five dimensions:

- 1) *Journalism in the Platform Society;*
- 2) *Digital Journalism in traditional media;*
- 3) *Digital Journalism in the News Media;*
- 4) *Professional Journalists: new practices and methods;*
- 5) *Journalism in Digital Culture.*

The discipline adopts a multidisciplinary perspective – anchored on Social and Human Sciences, focusing on Media and Journalism Studies. The curricular unit is based on the sociopolitical context of Data Capitalism (Chandler and Fuchs, 2019) and the Platform Society (van Dijck, Poell and Wall, 2018) to discuss the roles of Journalism as a structure of dialogue, conflict, negotiation and consensus in the Public Sphere. In the context of contemporary democracies and the Normative Roles of Journalism (Christians et al, 2008), the subject discusses the challenges of Digital Journalism in traditional media. In the scenario of Media Life (Deuze, 2011), which have been challenged identities and sociability's, the discipline reflects on the dilemmas of Journalism in the News Media. The digital sphere has provided the emergence of new practices, production methods and journalistic content (hybrids of information, opinion and entertainment), which imposes the discussion of the normative, ethical and structural dimensions of journalistic



activity. Finally, in a social reality in which the 'real' and the 'digital' interpenetrate, journalism is discussed as culture, propagator of sociocultural practices and producer of cultural content.

In the context of Social and Human Sciences, the student must be able to:

- a) To reflect on Journalism as a structure of social dialogue in digital contemporaneity;*
- b) To analyse the roles played by digital journalism in democratic political contexts;*
- c) To understand the social and identity responsibilities of Journalism in the digital context;*
- d) Understand the new methods, practices and content in the field of journalism and digital and their social implications;*
- e) To approach Digital Journalism as culture, dimension of cultural life and producer of cultural content.*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. O Jornalismo na Sociedade da Plataforma.
 - a) Capitalismo de Dados/Capitalismo Digital;
 - b) A Sociedade da Plataforma.
 2. Jornalismo Digital e os Media Tradicionais.
 - c) O Jornalismo Digital como monitor e facilitador da democracia.
 - d) Desafios do Jornalismo de Investigação na Era Digital.
 3. Jornalismo Digital nos Novos Media.
 - e) A governação pelo algoritmo.
 - f) Jornalismo, debate público e Redes Sociais.
 4. O Jornalista: novas práticas e métodos.
 - g) Normatividade, ética, moral e práticas jornalísticas no contexto digital.
 - h) Profissionalização; profissionalismo; vínculos de trabalho; ideais jornalísticos.
 5. Jornalismo & Cultura
 - i) A cultura jornalística em Media Life.
 - j) O jornalismo digital na produção e disseminação das práticas e conteúdos culturais.
-
1. *Journalism in the Platform Society.*
 - a) Data Capitalism/Digital Capitalism;*
 - b) The Platform Society.*
 2. *Digital Journalism and Traditional Media.*
 - c) Digital Journalism as a monitor and facilitator of democracy.*



- d) *Challenges of Research Journalism in the Digital Age.*
- 3. *Digital Journalism in News Media.*
 - e) *Governance by algorithm.*
 - f) *Journalism, public debate and Social Networks.*
- 4. *Professional Journalist: new practices and methods.*
 - g) *Normativity, ethics, morals and journalistic practices in the digital context.*
 - h) *Professionalization; professionalism; employment links; journalistic ideals.*
- 5. *Journalism & Culture*
 - i) *Journalistic culture in Media Life.*
 - j) *Digital journalism in the production and dissemination of cultural practices and content.*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA) TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

Os conteúdos da unidade curricular estruturam-se a partir da literatura dos Estudos dos Media e do Jornalismo. A disciplina inclui exposições teóricas da professora, a apresentação de textos em forma de seminário pelos alunos, sessões audiovisuais e debate em grupo das problemáticas introduzidas. A leitura prévia dos textos indicados no plano de aulas é um pré-requisito para os encontros.

A avaliação dos alunos compõe-se de três elementos: 1) reportagem individual no âmbito das práticas jornalísticas digitais; 2) seminário em grupo com apresentação oral; 3) participação, envolvimento e intervenção nos encontros.

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The contents of the curricular unit are structured on the literature of Media and Journalism Studies. The subject includes theoretical lectures by professor; the presentation of literature and case studies in the form of a seminar by students; audiovisual sessions and group debates of the problems introduced. The previous reading of the texts indicated in the class plan is a prerequisite for meetings.

The evaluation of students consists of three elements: 1) individual reporting in the field of digital journalistic practices; 2) group seminar with oral presentation; 3) participation, involvement and intervention in the meetings.

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.



8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Attwood, F.; Campbell, V.; Hunter, I. Q. and Lockyer, S. (eds.). 2013. *Controversial Images, Media Representations on the Edge*. New York: Palgrave Macmillan.
- Burnay, C. 2019. "Marcas, produtos e temáticas na ficção televisiva: um ensaio sobre o placement como estratégia de produção". *Media & Jornalismo*, vol.19, no.34. http://dx.doi.org/10.14195/2183-5462_34_6
- Chandler, D. and Fuchs, C. (eds.) 2019. *Digital Objects, Digital Subjects: Interdisciplinary Perspectives on Capitalism, Labour and Politics in the Age of Big Data*. London: University of Westminster Press.
- Christians, C. G.; Glasser, T. L.; McQuail, D.; Nordenstreng, K. and White, R. A. 2009. *Normative Theories of the Media, Journalism in Democratic Societies*. Chicago: University of Illinois Press.
- Fuchs, C. 2016. *Critical Theory of Communication: New Readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in the Age of the Internet*. London: University of Westminster Press.
- Couldry, N. and Mejias, U. 2019. *The Costs of Connection: How Data Is Colonizing Human Life and Appropriating It for Capitalism*. Stanford: Stanford University Press.
- Deuze, M. & Witschge, T. 2020. *Beyond Journalism*. Cambridge: Polity.
- Deuze, M. & Prenger, M. 2019. *Making Media – Production, Practices, and Professions*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Deuze, M. 2012. *Media Life*. Cambridge: Polity Press.
- Eldridge II, S. A. and Franklin, B. (eds.). 2019. *The Routledge Handbook of Developments in Digital Journalism Studies*. New York: Routledge.
- Figueiras, R. 2020. "Discutindo a Mediatização da Política a partir do Caso Português". In *Redes, Sociedade e Pólis: Recortes Epistemológicos na Mediatização*, Jairo Ferreira et al (org.). Santa Maria: FACOS-UFSM.
- Friedrichsen, M. and Kamalipour, Y. (eds.). 2017. *Digital Transformation in Journalism and News Media - Media Management, Media Convergence and Globalization*. Gewerbestrasse: Springer.
- Hahn, O. and Stalph, F. (eds.). 2018. *Digital Investigative Journalism, Data, Visual Analytics and Innovative Methodologies in International Reporting*. London: Palgrave Macmillan.
- Hepp, A. and Krotz, F. 2014. *Mediatized Worlds, Culture and Society in a Media Age*. New York: Palgrave Macmillan.



- Lopes, F. e Araújo, R. (eds.). 2020. *As doenças na imprensa portuguesa: retrato da década*. Braga: CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade Universidade do Minho.
- McNair, B. 2010. *Journalists in Film, Heroes and Villains*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- McNutt, J. G. (ed.). 2018. *Technology, Activism, and Social Justice in a Digital Age*. New York: Oxford University Press.
- Meikle, G. 2018. *The Routledge Companion to Media and Activism*. New York: Routledge.
- Ribeiro, N. C. e Filipe Resende. “O jornalismo convergente e a reconfiguração do trabalho nas redações da imprensa portuguesa”. *Observatorio (OBS*) Journal*, (2017), 139-153.
- Uskali, T.; Gynnild, A.; Jones, S. and Sirkkunen, E. 2021. *Immersive Journalism as Storytelling - Ethics, Production, and Design*. New York: Routledge.
- Van Dijck, J., Poell, T. and De Waal, M. 2018. *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. New York: Oxford University Press.
- Zeller, F., Ponte, C. and O'Neill, B. (eds.). 2015. *Revitalising Audience Research, Innovations in European Audience Research*. New York, Routledge.