



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

DISCURSO DOS MEDIA

3 ECTS

MEDIA DISCOURSE

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (WITH ACADEMIC SEMESTER AND SCHOLAR YEAR)

Licenciatura em Comunicação Social e Cultural/ 1º e 2º Semestres / 2024-2025

Undergraduate Program in Communication and Cultural Sciences / 1st and 2nd Semesters / 2024-2025

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Catarina Valdigem

4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

1,5 horas/semana

1,5 hours/week

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

Objetivos:

- Sensibilizar os estudantes para a importância dos discursos dos média na estruturação da vida social.
- Oferecer uma perspetiva geral das áreas interdisciplinares e estratégias de investigação dos estudos críticos do discurso e suas aplicações práticas no campo dos estudos dos média.
- Desenvolver o pensamento crítico e analítico dos alunos em relação aos média, potenciando a discussão em torno das diferentes tipologias e modalidades discursivas.
- Desenvolver competências discursivas críticas que permitam aos estudantes desmistificar ideias e eventos mediáticos, bem como revelar as estruturas de poder subjacentes a discursos disseminados nos e através dos média.



- e. Proporcionar aos estudantes oportunidades e desafios pedagógicos que lhes permitam participar ativamente no seu processo de aprendizagem quanto à análise dos discursos dos média. Essas oportunidades e desafios passam pela análise crítica de exemplos discursivos por si selecionados, com vista à aplicação prática da teoria, conceitos e instrumentos analíticos abordados ao longo do curso.

Competências a adquirir pelos/as estudantes

- a. Compreender a natureza interdisciplinar da análise crítica do discurso e seus contributos para a análise do discurso dos média.
- b. Investigar e operacionalizar conceitos como “texto”, “discurso”, “narrativa”, “linguagem”, “modalidades discursivas”, “multimodalidades discursivas”, “ideologia”, “poder simbólico”, “hegemonia”, “unidades discursivas”, “formações discursivas” “persuasão”, “manipulação”, “propaganda”, “populismo”, “diálogo”, entre outros, numa era de convergência mediática, de mediatizações, de plataformação mediática e ainda de inteligência artificial.
- c. Ser capaz de reconhecer o modo como as práticas discursivas pautam os quotidianos e o espaço público, nas suas múltiplas hiperligações e janelas mediáticas, de natureza textual diversa.
- d. Examinar as multimodalidades discursivas e refletir criticamente sobre a importância do discurso na estruturação social.
- e. Contribuir para a reconfiguração ética das estruturas sociais por via do pensamento crítico e questionamento das regras discursivas cristalizadas na sociedade, assim como pela produção discursiva responsável.

Goals:

- b. *To raise awareness towards the importance of media discourses in structuring social life.*
- c. *To offer an overview of the interdisciplinary areas and research strategies of critical discourse studies and its empirical applications to the field of media studies.*
- d. *To develop students' critical and analytical thinking towards the media, bolstering discussions around different types and modalities of discourse.*
- e. *To foster the students' critical discursive skills, allowing them to demystify media events and ideas and reveal the power structures underneath/ spread through media discourses.*
- f. *To provide the students with pedagogical opportunities and challenges, enabling them to actively participate in their learning process concerning media discourse analysis. These opportunities and challenges include the engagement with critical analysis of discursive examples, which students should have previously selected to apply the theory, concepts, and analytical instruments to empirical discursive cases.*



Learning skills

- a. *To understand the interdisciplinary nature of critical discourse analysis and its contributions to media discourse analysis.*
- b. *To investigate and operationalize notions such as: "text", "discourse", "narrative", "language", "modalities of discourse", "multimodalities of discourse", "ideology", "symbolic power", "hegemony", "unities of discourse", "formations of discourse", "persuasion", "manipulation", "propaganda", "populism", "dialogue", among others, in an era of media convergence, mediatizations, media platformization and artificial intelligence.*
- c. *To recognize how discursive practices shape everyday life and the public space in its multiple hyperlinks and textually diverse media windows.*
- d. *To examine multimodal discourse and reflect critically upon its importance in structuring society.*
- e. *To contribute to the ethical reconfiguration of social structures through critical thinking and questioning the discursive rules that have become crystalized in society and through a responsible discursive production.*

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Análise Crítica do Discurso e Estudos Críticos do Discurso

1.1 Tradições teóricas, escolas de pensamento e abordagens de investigação

1.2 Seleção de quadros teóricos fundamentais

1.2.1 Discurso, poder simbólico e campo de produção

1.2.2 Unidades narrativas e formações discursivas

1.2.3 Discurso, Ideologia e Hegemonia

2. A Análise Crítica do Discurso aplicada aos estudos dos média

2.1. Abordagens paradigmáticas aos estudos dos média e discurso dos media:

Mediações, mediatizações, convergência mediática, plataformação mediática, desinformação e deepfakes

2.1.1. Lógicas de produção e consumo

2.1.2. Textos, Formatos e Géneros mediáticos

2.1.3. Dos modos às multimodalidades discursivas nos média

3. Paradigmas e abordagens de análise crítica dos discursos dos média: uma seleção



3.1. Análise Semiolinguística e Sociolinguística: Persuasão, manipulação e propaganda

3.2. Análise Semiótica: Discurso visual e retórica da imagem

3.3. Análise Culturalista: Ideologia, hegemonia e pânico moral nos discursos dos média

3.4. Análise Sociocognitiva e Narrativa: Orientalismo e os discursos do racismo

4. Tipologias e exemplos de discursos nos/dos média

4.1. Discursos e narrativas da “guerra ao terrorismo”

4.2. Discursos populistas nos média

4.3. Discursos de ódio nos média

4.4. Discursos sintéticos e de desinformação

4.5. Diálogo socrático, discursos de reconciliação e mudança social

1. Critical Discourse Analysis and Critical Discourse Studies

1.1. Theoretical traditions, schools of thought and research approaches

1.2. Key theoretical frameworks: a selection

1.2.1. *Discourse, symbolic power, and field of production*

1.2.2. *Narrative units and discursive formations*

1.2.3. *Discourse, ideology, and hegemony*

2. Critical Discourse Analysis applied to Media Studies

2.1. *Paradigmatic approaches to media studies and Media Discourse: Mediations, mediatizations, media convergence, media platformization, disinformation and deepfakes*

2.1.1. *Logics of production and consumption*

2.1.2. *Texts, Formats and Media Genres*

2.1.3. *From Multimodal Critical Discourse to Multimodal Critical Media Discourse Analysis*

3. Paradigms and approaches to critical media discourse analysis: a selection

3.1. *Semiolinguistic and Sociolinguistic Analysis: Discursive Persuasion, Manipulation and Propaganda*

3.2. *Semiotic Analysis: Visual discourse and the rhetoric of the image*

3.3. *Culturalist Analysis: Ideology, hegemony, and moral panics in media discourses*



3.4. *Socio-cognitive and narrative analysis: Orientalism and discourses of racism*

4. **Typologies and examples of media discourses**

4.1. *The “war on terror” discourses*

4.2. *Populist media discourses*

4.3. *Discourses of hate*

4.4. *Synthetic discourses and disinformation*

4.5. *Socratic Dialogue, reconciliatory discourses and social change*

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

O modelo de ensino/aprendizagem é de carácter teórico-prático, mediante a intercalação de aulas expositivas, lecionadas pela docente, e a discussão de materiais de natureza diversa, dinamizada em contexto de seminário. Neste âmbito, os estudantes são convidados a colaborar na construção e curadoria de um arquivo digital partilhado, composto por séries de excertos, recortes, textos, vídeos, áudios, e outros materiais relevantes para as discussões temáticas a desenvolver em contexto de sala de aula.

A avaliação é contínua e progressiva, resultando da média ponderada dos seguintes elementos:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Realização de um trabalho em grupo a apresentar oralmente em contexto de seminário;	35%
Contribuição para um arquivo digital colaborativo de materiais discursivos (trabalho individual);	30%
Teste escrito após o término da lecionação.	35%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The course is both taught and practice based. It combines lecturing and discussing written, visual, and audiovisual materials in seminars. Students are invited to construct and curate a shared digital archive based on sets of discursive fragments, texts, videos, sounds, and other relevant materials considered relevant in the thematic discussions led in seminar context.

Students' assessment is continuous and ongoing, resulting from a weighted average of:



Assessment component	% of the final mark
<i>Participation in a groupwork to be presented orally in a seminar context</i>	30%
<i>Contributing to and curating a collaborative digital archive of discursive materials (individual work).</i>	35%
<i>Written examination at the end of the semester.</i>	35%
<i>Total</i>	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Barthes, R. (1977). *Image, Music, Text*. London: Fontana Press.
- Barthes, R. (2009). *Mythologies*. London: Vintage Books.
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge, Massachusetts, London, England: The MIT Press.
- Baudrillard, Jean. *Simulacros E Simulação*. Antropos. Lisboa: Relógio d'Água, 1991. 1981.
- Bourdieu, P. (1989). *O poder simbólico*. Lisboa: Difel.
- Chandell E. Gosse, Jacquelyn Burkell. "Politics and Porn: How News Media Characterizes Problems Presented by Deepfakes, Critical Studies in Media Communication." *Critical Studies in Media Communication* 37, no. 5 (2020): 497-511.
- Charaudeau, Patrick. "A Communicative Conception of Discourse." *Discourse Studies* 4, no. 3 (2002): 301-18.
- Charaudeau, P. (2010). O discurso Propagandista: uma tipologia. In L. M. Patrick Charaudeau, Renato de Mello (Ed.), *Análises do discurso de hoje* (pp. 57-77). Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- Chouliaraki, L., & Fairclough, N. (1999). *Discourses in Late Modernity: Rethinking Critical Discourse Analysis*: Edinburgh University Press.
- Cohen, S. (2002). *Folk Devils and Moral Panics: the creation of the Mods and Rockers*. London and New York: Routledge.
- Day, Charles. "The Future of Misinformation." *Computing in Science & Engineering* (2019): 108.
- Dijck, José van, Thomas Poel, and Martijn de Waal. *Platform Society. Public Values in a Connective World*. Oxford: Oxford University Press, 2018.
- Dijk, T. A. v. (1985). *Discourse and Communication*. Berlin, New York: Walter de Gruyter.
- Ellul, J. (2014). *Propagandas. Uma Análise Estrutural*. Lisboa: Antígona.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and Social Change*. Cambridge and Malden: Polity Press.



- Fairclough, N. (1995). *Media Discourse*. London: Arnold.
- Fairclough, N. (2005). Critical discourse analysis. *Margens linguísticas*(9).
- Fletcher, John. "Deepfakes, Artificial Intelligence, and Some Kind of Dystopia: The New Faces of Online Post-Fact Performance." *Theatre Journal* 70, no. 4 (2018): 455-71.
- Forgacs, D. (2000). *The Gramsci Reader: Selected Writings 1916-1935*: New York Press.
- Foucault, M. d. (1969-2002). *The Archeology of Knowledge*. London: Routledge.
- Fraser, N. (1990). Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy. *Social Text*, 25/26, 56-80.
- González, S. A., & Fonseca, D. (2019). Do que falamos quando falamos de diálogo. In A. d. L. Ubuntu (Ed.), *Construir Pontes Ubuntu - Para uma Liderança Servidora* (pp. 123-139). Lisboa: Consórcio "UBUNTU Building Bridges for Peace" e Projeto Erasmus+.
- Gramsci, A. (1971). Hegemony, Intellectuals and the State. In J. Storey (Ed.), *Cultural Theory and Popular Culture* (5th ed., pp. 69-74). London and New York: Routledge.
- Hall, S. (1977). Culture, the Media and the 'Ideological Effect'. In M. G. a. J. W. James Curran (Ed.), *Mass communication and Society*. London: Edward Arnold with Open University
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J. N., & Roberts, B. (1978). *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*: Palgrave MacMillan.
- Hjarvard, Stig. *The Mediatization of Culture and Society*. London and New York: Routledge, 2013.
- Hjarvard, Stig. "The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change." *Nordicom Review* 29, no. 2 (2008): 105-34.
- Hodges, A. (2007). The narrative construction of identity. The adequation of Saddam Hussein and Osama bin Laden in the "war on terror". In C. N. Adam Hodges (Ed.), *Discourse, War and Terrorism* (pp. 67-87). Amsterdam: John Benjamins Publishing Company.
- Ives, P. (2004). *Language and Hegemony in Gramsci*. London, Ann Arbor, Mi; Winnipeg, Manitoba: Pluto Press & Ferwood Publishing.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Keller, R. (2018). Michel Foucault. Discourse, power/knowledge, and the modern subject. In R. W. a. B. Forchtner (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Politics* (pp. 67-81). London and New York: Routledge.
- Kress, G., & Leeuwen, T. V. (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. London, New York: Arnold.
- Leeuwen, T. V. (2015). Multimodality. In H. E. H. Deborah Tanmen, Deborah Schiffrin (Ed.), *The Handbook of Discourse Analysis* (Second edition ed., Vol. 1). Malden, Oxford, Chichester: Wiley Blackwell.
- McRobbie, A., & Thornton, S. (1995). Rethinking 'Moral Panic' for Multi-Mediated Social Worlds. *The British Journal of Sociology*, 46(4), 559- 574.



- Said, E. (2003). *Orientalism*. London: Penguin Classics.
- Sayer, A. (2018). Pierre Bourdieu: Ally or foe of discourse analysis? In R. W. a. B. Forchtner (Ed.), *The Routledge Handbook of Language and Politics* (pp. 109-121). London and New York: Routledge.
- Silva, M. T. d. (Ed.) (2021). *Discurso de ódio, Jornalismo e participação das audiências. Enquadramento, regulação e boas práticas*. Coimbra: Almedina.
- Silva, M. T. d. (2019). Literacia dos média e discurso de ódio. In I. A. Editors Maria José Brites, Marisa Torres da Silva (Ed.), *Literacias cívicas e críticas: Refletir e praticar* (pp. 31-42). Braga: CECS-Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho).
- Thompson, J. B. (1990). *Ideology and Modern Culture. Critical Social Theory in the Era of Mass Communication*. Cambridge and Malden: Polity Press.
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: a Social Theory of the Media*. Cambridge: Polity.
- Thompson, John B (2020). "Mediated Interaction in the Digital Age." *Theory, Culture and Society* 37:3-28pp.
- Wahl-Jorgensen, K. (2019). Media and the Emotional Politics of Populism *Media and Populism - 1st Lisbon Winter School for the Study of Communication*, 57-67.
- Wagner, Travis L.; Blewer Ashley (2019). "'The World Is No Longer Real': Deepfakes, Gender, and the Challenges of Ai-Altered Video." *Open Information Science* 3, no. 32-46.
- Wodak, R. (2021). *The Politics of Fear What Right-Wing Populist Discourses Mean*. In (2nd ed.). Los Angeles. London, New Delhi, Singapore, Washington DC: Sage.
- Wodak, R., & Meyer, M. (2016). *Critical Discourse Analysis: History, Agenda, Theory, and Methodology*. In R. Wodak & M. Meyer (Eds.), *Methods of Critical Discourse Studies* London, Thousand Oaks, New Delhi, Singapore: Sage Publications.