



## 1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

**SEMINÁRIO: INTERVENÇÃO E INOVAÇÃO SOCIAL**

**3 ECTS**

**SEMINAR: SOCIAL INTERVENTION AND INNOVATION**

## 2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Licenciatura em Serviço Social / 1.º Semestre / 2022-2023

*Undergraduate Program in Social Work / 1st Semester / 2022-2023*

## 3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Antonela Jesus

## 4. CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

3 horas/semana

*3 hours/week*

## 5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Conhecer e compreender as transformações atuais no campo da intervenção social, o significado atual e a relevância da inovação social;

Aproximar os estudantes a práticas/projetos de inovação social e promover a capacidade de análise crítica-reflexiva sobre as/os mesmos;

Apreender e aplicar competências comunicacionais relativas ao campo teórico e prático em questão;

Fornecer aos estudantes quadros conceptuais teóricos e práticos que contribuam para o desenvolvimento de práticas socialmente inovadoras.

*Know and understand the current transformations in the field of social intervention, the current meaning and relevance of social innovation;*



*Bringing students closer to social innovation practices/projects and promoting the capacity for critical-reflective analysis on them;*

*Learn and apply communication skills related to the theoretical and practical field in question;*

*Provide students with theoretical and practical conceptual frameworks that contribute to the development of socially innovative practices.*

## **6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

### SYLLABUS

1. Intervenção Social no Séc. XXI: dos processos clássicos ao surgimento de novos paradigmas de atuação;
2. Inovação e empreendedorismo social: conceptualização; emergência no quadro das políticas públicas; tipologias; metodologias;
3. Processo de inovação e empreendedorismo social: da identificação do problema à mobilização de recursos;
4. Práticas de Inovação Social: entre o nacional e o internacional

1. *Social Intervention in the 21st Century: from classic processes to the emergence of new paradigms of action;*
2. *Innovation and social entrepreneurship: conceptualization; emergence within the framework of public policies; typologies; methodologies;*
3. *Innovation and social entrepreneurship process: from problem identification to resource mobilization;*
4. *Social Innovation Practices: between national and international*

## **7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)**

### TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

O ensino desta UC está integrado na metodologia educativa da Aprendizagem-Serviço, que, de grosso modo, pretende promover o desenvolvimento de competências e a aquisição de conhecimentos através do envolvimento com a comunidade.

Como tal, além da exploração teórico-prática dos diferentes conteúdos programáticos, seguimos duas estratégias complementares de ensino aprendizagem: (i) por um lado, é privilegiada a interação e partilha de experiências com profissionais de diversos contextos de atuação do Serviço Social; (ii) por outro, a aproximação a tais contextos, promovendo a reflexão, planeamento e projeção de propostas de intervenção sobre questões atuais e



emergentes, através da “entrada” em entidades da Economia Social, naturalmente ligadas a projetos de intervenção e inovação social.

A unidade curricular conta ainda com orientação tutorial, garantindo um acompanhamento pedagógico mais personalizado do percurso de aprendizagem do aluno. Deverão ocorrer individualmente e/ou em grupo, sempre que os alunos queiram esclarecer dúvidas sobre os conteúdos lecionados e/ou sobre as tarefas propostas.

Serão disponibilizados aos alunos referências bibliográficas, bem como documentação diversa com recurso à plataforma digital *Moodle*.

**A avaliação rege-se pelo Regulamento Geral dos Cursos de Licenciatura da FCH. Nos termos do regulamento as aulas são de presença obrigatória sendo permitido o máximo de 1/3 de faltas.**

Elementos de Avaliação e sua ponderação:

Participação nas aulas: 10%;

Portfólio reflexivo individual e apresentação: 60% (serão tidos em consideração aspetos como: rigor científico, criatividade, diversidade dos conteúdos, articulação e reflexão com/sobre os conteúdos programáticos) – a apresentação será realizada nas duas semanas previstas do calendário académico para os últimos elementos de avaliação contínua;

Trabalho de Grupo: 30%, com enquadramento teórico-prático construído a partir do contacto direto com instituições da Economia Social.

Serão apresentadas e colocadas no *moodle* as linhas orientadoras à elaboração do portfólio e da apresentação;

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

*The teaching of this CU is integrated in the educative methodology of Service-Learning, which, broadly speaking, aims to promote the development of skills and the acquisition of knowledge through involvement with the community.*

*As such, in addition to the theoretical-practical exploration of the different programmatic contents, we follow two complementary teaching-learning strategies: (i) on the one hand, the interaction and sharing of experiences with professionals from different Social Work contexts is privileged; (ii) on the other hand, the approach to such contexts, promoting reflection, planning and projection of intervention proposals on current and emerging issues, through "entry" in Social Economy entities, naturally linked to intervention projects and social innovation.*

*The curricular unit also has a tutorial orientation, ensuring a more personalized pedagogical follow-up of the student's learning path. They should occur individually and/or in groups, whenever students want to clarify doubts about the contents taught and/or about the proposed tasks.*



*Bibliographical references will be made available to students, as well as diverse documentation using the Moodle digital platform.*

***Evaluation of the unit follows the general rules for the faculty. Under the terms of the regulation, classes are mandatory and a maximum of 1/3 absences are allowed.***

*Assignments and its value:*

*Class Participation: 10%;*

*Individual reflective portfolio and portfolio presentation: 60% (aspects such as: scientific rigor, creativity, content diversity, articulation and reflection with/on the syllabus will be considered) – the presentation will be carried out within the two weeks foreseen in the academic calendar for the last elements of continuous assessment).*

*Group Work: 30%, with a theoretical and practical framework built from direct contact with Social Economy institutions.*

*The guidelines for the preparation of the portfolio will be presented and placed in the Moodle platform;*

*Any evidence of plagiarism will be punished with the attribution of zero to the evaluation element that has improperly used third-party texts.*

## **8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL**

### **MAIN BIBLIOGRAPHY**

- Amaro, I. (2015). *Urgências e Emergências do Serviço Social – Fundamentos da profissão na contemporaneidade*. 2ª ed. Lisboa: Universidade Católica Editora;
- Berzin, Stephanie C. (2012). Where is Social Work in the Social Entrepreneurship movement? *National Association of Social Workers*, vol. 57, nº 1, pp. 185-188.
- Dees, J. G. (2001 [1998]). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Disponível em <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>.
- Dees, J. G. (2004). Rhetoric, reality, and research: building strong intellectual foundations for the emerging field of social entrepreneurship. Presented at the *2004 School World Fórum on Social Entrepreneurship*, Oxford.
- Díez, Esther (Coord) (2017). *Innovación Social en la práctica del trabajo social*. Tirant Humanidades. Políticas de bienestar social. Valência.
- Garcia, J. L. (2010). Tecnologia, mercado e bem-estar humano: para um questionamento do discurso da inovação. *Alicerces*, III (3), pp. 19-31. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10400.21/578>.
- Germak, Andrew; Singh Karun (2009). Social Entrepreneurship: Changing the Way Social Workers Do Business?, *Administration in Social Work*, vol.34, Nº1, p.79-95.



- Gonzalez, D. & Alonso, A. (2017). Un acercamiento de la innovación social oculta desde el Trabajo Social. Working Paper. Disponível em <https://www.academia.edu/36696072/>
- Nandan, Monica; SCOTT, Patricia A. (2013) Social Entrepreneurship and Social Work: The Need for a Transdisciplinary Educational Model?, *Administration in Social Work*, vol.37, N°3,p.257-271.
- Parente, Cristina (ed.) (2014), *Empreendedorismo Social em Portugal?* Porto, FLUP.
- Santos, Filipe; João Cotter Salvado, e Isabel Lopo de Carvalho (2013), *Manual para Transformar o Mundo*, Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.