



1. UNIDADE CURRICULAR (COM ECTS)

CURRICULAR UNIT (WITH ECTS)

NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS

6 ECTS

TRANSMEDIA NARRATIVES

2. DESIGNAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS EM QUE SE INSERE A UNIDADE CURRICULAR (COM SEMESTRE E ANO LETIVO)

STUDY CYCLE TO WHICH THE CURRICULAR UNIT BELONGS (PLUS SEMESTER AND ACADEMIC YEAR)

Mestrado em Ciências da Comunicação / 1º Semestre / 2024-2025

Master in Communication Studies / 1st Semester / 2024-2025

3. DOCENTE(S) DA UNIDADE CURRICULAR

ACADEMIC STAFF

Cátia Ferreira

4. CARGA LECTIVA NA UNIDADE CURRICULAR

WEEKLY TEACHING HOURS

24 horas

24 hours

5. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES)

LEARNING OUTCOMES (KNOWLEDGE, SKILLS AND COMPETENCIES TO BE DEVELOPED BY STUDENTS)

Objetivos:

A Unidade Curricular Narrativas Transmediáticas tem como objetivo principal dotar os alunos de conhecimentos teóricos que lhes permitam compreender a transmedialidade enquanto estratégia de produção de conteúdos, mas também enquanto estratégia de comunicação.

Competências:

No final da Unidade Curricular espera-se que os alunos compreendam o fenómeno da transmedialidade, os diferentes tipos de estratégias e meios que podem ser aplicados no desdobramento de um universo. Espera-se, ainda, que os alunos tenham um entendimento mais preciso do que é um universo narrativo e o papel central que este tem no contexto dos projetos transmediáticos.



Objectives:

The Course's main objective is to provide students with theoretical knowledge that allows them to understand transmediality, both as a strategy for content production, as well as a communication strategy.

Competences:

At the end of the Curricular Unit students are expected to fully understand the phenomenon of transmediality and the different strategies and media that may be applied in the expansion of a narrative universe. It is also expected that students have a more precise understanding of what a narrative universe is and the central role it plays in the context of transmedia projects.

6. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

SYLLABUS

1. Transmedialidade
 - a. Definição
 - b. *Transmedia e cross-media*
 - c. Abordagens à transmedialidade
2. Narrativas transmediáticas
 - a. Narrativa
 - b. Criação de universos
3. Audiências
 - a. Audiências (Interativas)
 - b. Cultura de participação
 - c. Fãs
4. Projetos transmediáticos
 - a. Produção transmediática
 - b. Estratégias de desdobramento do universo

1. *Transmediality*
 - a. *Definition*
 - b. *Transmedia and cross-media*
 - c. *Approaches to transmedia*
2. *Transmedia Storytelling*
 - a. *Narrative*
 - b. *World-building*
3. *Audiences*
 - a. *(Interactive) Audiences*



b. Participatory cultures

c. Fans

4. Transmedia projects

a. Transmedia production

b. Universe unfolding strategies

7. METODOLOGIA DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUÍDA)

TEACHING METHODOLOGY (INCLUDING ASSESSMENT)

A metodologia de ensino será teórico-prática. A exposição e discussão teórica dos conceitos será complementada com análise de textos basilares para o entendimento da transmedialidade, discussão de estudos de caso de universos transmediáticos, realização de exercícios nas aulas e com o desenvolvimento de um projeto aplicado. Os alunos terão a oportunidade de pôr em prática os conhecimentos adquiridos através da realização de exercícios, da elaboração da conceptualização de um projeto transmediático original e da análise em profundidade de um caso de adaptação transmediática.

A avaliação é contínua e inclui os seguintes elementos, com a ponderação respetiva:

Elemento de avaliação	% da classificação final
Exercícios	20%
Apresentação do projeto transmediático	30%
Teste take-home – análise de um caso	40%
Participação ativa nas aulas	10%
Total	100%

Qualquer evidência de plágio será punida com a atribuição de zero ao elemento de avaliação que tenha utilizado indevidamente textos de terceiros.

The teaching methodology will be theoretical and practical. The theoretical analysis of the main concepts will be complemented with the analysis of relevant texts for the understanding of transmediality, discussion of case studies of transmedia universes, practical assignments, and with the development of an applied project. Students will have the opportunity to put into practice the knowledge acquired through the engagement with practical assignments during classes, the conceptualization of an original transmedia project, and through the in-depth analysis of a case of transmedia adaptation.

Evaluation is continuous and includes the following components, with respective weightings:



Assessment component	% of final mark
<i>Practical assignments</i>	20%
<i>Presentation of the transmedia project</i>	30%
<i>Take-home test – case analysis</i>	40%
<i>Active participation in classes</i>	10%
<i>Total</i>	100%

Any evidence of plagiarism shall be penalized with a mark of zero (0). Plagiarism is the improper use of a text and/or ideas that are not one's own.

8. BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

MAIN BIBLIOGRAPHY

- Bacon, S. (2021). *Transmedia Cultures*. Oxford: Peter Lang.
- Bal, M. (2019). *Narratology*. Toronto: University of Toronto Press.
- Finn, E. et al (2024). *Imagining Transmedia*. S. I.: MIT.
- Freeman, M. (2019). *Historicising Transmedia Storytelling*. Londres e Nova Iorque: Routledge.
- Freeman, M. & R. Gambaratto (2019). *The Routledge Companion to Transmedia Studies*. Londres: Routledge.
- Freeman, M. & Smith, A. (2023). *Transmedia Genre*. Charm: Palgrave Macmillan.
- Gambaratto, R. et al (2020). *Theory, Development, and Strategy in Transmedia Storytelling*. Londres: Routledge.
- Kunz, T. & Wilde, L. (2023). *Transmedia Character Studies*. Nova Iorque: Routledge.
- Moloney, K. (2022). *Transmedia Change*. Nova Iorque: Routledge.
- Wolf, M. (ed.) (2021). *Exploring Imaginary Worlds*. Nova Iorque e Londres: Routledge.
- Yilmaz, R. et al (2019). *Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies*. Hershey: IGI Global.