



Programa Avançado em Comunicação e Marketing de Influência 2024/2025

Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Sala	Horário
Comunicação e Marketing de Influência (6h)	João Simão	Outubro	11		18h30 às 21h30
Comunicação e Marketing de Influência (6h)	João Simão	Outubro	12		10h00 às 13h00
Relação entre Marcas e Consumidores (6h)	Patrícia Dias	Outubro	18		18h30 às 21h30
Relação entre Marcas e Consumidores (6h)	Patrícia Dias	Outubro	19		10h00 às 13h00
Criadores de Conteúdos Digitais (6h)	Patrícia Dias	Outubro	25		18h30 às 21h30
Criadores de Conteúdos Digitais (6h)	Patrícia Dias	Outubro	26		10h00 às 13h00
MASTERCLASS: Marketing de Influência em Portugal (3h)	Patrícia Dias	Novembro	08		18h30 às 21h30
Criação e Gestão de Comunidades Online (9h)	Carla Ganito	Novembro	09		10h00 às 13h00
Criação e Gestão de Comunidades Online (9h)	Marta Neves de Sousa	Novembro	15		18h30 às 21h30
Criação e Gestão de Comunidades Online (9h)	Marta Neves de Sousa	Novembro	16		10h00 às 13h00
MASTERCLASS: Brand Content e o Poder de uma Boa História (3h)	Marta Neves de Sousa	Novembro	22		18h30 às 21h30
Formatos Autorais e Calendário de Conteúdos (9h)	Cátia Ferreira	Novembro	23		10h00 às 13h00
Formatos Autorais e Calendário de Conteúdos (9h)	Marta Neves de Sousa	Dezembro	13		18h30 às 21h30
Formatos Autorais e Calendário de Conteúdos (9h)	Marta Neves de Sousa	Dezembro	14		10h00 às 13h00
Plataformas e Noções Básicas de Escrita, Fotografia e Vídeo (9h)	Priscila Krolow	Janeiro	03		18h30 às 21h30
Plataformas e Noções Básicas de Escrita, Fotografia e Vídeo (9h)	Priscila Krolow	Janeiro	04		10h00 às 13h00
Plataformas e Noções Básicas de Escrita, Fotografia e Vídeo (9h)	Priscila Krolow	Janeiro	10		18h30 às 21h30



Módulo	Docente(s)	Mês	Dia	Sala	Horário
Comunicação Verbal, Não Verbal e Visual (9h)	Naíde Muller	Janeiro	11		10h00 às 13h00
Comunicação Verbal, Não Verbal e Visual (9h)	Lee Ferreira	Janeiro	17		18h30 às 21h30
Comunicação Verbal, Não Verbal e Visual (9h)	Lee Ferreira	Janeiro	18		10h00 às 13h00
Plano de Comunicação Estratégica e Gestão de Redes Sociais (9h)	Patrícia Tavares	Janeiro	24		18h30 às 21h30
Plano de Comunicação Estratégica e Gestão de Redes Sociais (9h)	Marta Neves de Sousa	Janeiro	25		10h00 às 13h00
Plano de Comunicação Estratégica e Gestão de Redes Sociais (9h)	Marta Neves de Sousa	Janeiro	31		18h30 às 21h30
MASTERCLASS: Influencers versus Creators - Qual será o future das marcas na busca de influência? (3h)	Marta Neves de Sousa	Fevereiro	01		10h00 às 13h00
Análise de Dados e Métricas (9h)	André Casado	Fevereiro	07		18h30 às 21h30
Análise de Dados e Métricas (9h)	André Casado	Fevereiro	08		10h00 às 13h00
Análise de Dados e Métricas (9h)	André Casado	Fevereiro	14		18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	Patrícia Dias e Marta Neves de Sousa	Março	07		18h30 às 21h30
Apresentações dos Trabalhos Finais	Patrícia Dias e Marta Neves de Sousa	Março	08		10h00 às 13h00

Total de horas: 87 horas